

به بهانه برگزاری نمایشگاه دموتکس روسیه

(۲۶ تا ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۲ تا ۵ مهر ۱۳۹۱)

اشاره:

به زودی مسکو نخستین تجربه برگزاری نمایشگاه معتبری همچون دموتکس را تجربه می‌کند. همین مطلب موضوع شد برای گفت‌وگو با خانم آزلبار که برای بسیاری از صنعتگران نساجی تداعی گر نمایشگاه‌های معتبر و خوشنام آلمان است. با این توضیح که نمایشگاه دموتکس هانوفر با بیش از ۲۵ سال سابقه فعالیت، در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی هانوفر برگزار و با توجه به موفقیتی که طی این سال‌ها کسب کرده؛ به عنوان یک برند معتبر در صنعت کفپوش دنیا (فرش ماشینی، فرش دستباف، موکت، پارکت، لمینیت و...) شناخته می‌شود.

دموتکس مسکو از ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۲ (۵ تا ۷ مهر ۱۳۹۱) برگزار خواهد شد که این نخستین تجربه برگزاری در روسیه، می‌تواند بازدیدکنندگان متعددی از سراسر دنیا را به خود اختصاص دهد. ضمن این که حضور بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی از ایران (با مترهای قابل توجه) در دموتکس مسکو قطعی شده است.

گفت‌وگو با نارینه آزلبار - مدیرعامل شرکت فوزان راهبران

در مورد نمایشگاه دموتکس استانبول و همچنین دموتکس روسیه توضیحاتی ارائه نمائید.

نمایشگاه دموتکس هانوفر با بیش از ۲۵ سال سابقه فعالیت، در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی هانوفر برگزار و با توجه به موفقیتی که طی این سال‌ها کسب کرده؛ به عنوان یک برند معتبر در صنعت کفپوش دنیا (فرش ماشینی، فرش دستباف، موکت، پارکت، لمینیت و...)

شناخته می‌شود.

همان طور که می‌دانید نمایشگاه دموتکس در چندین کشور برگزار می‌شود. برای مثال دموتکس شانگهای با سابقه ۱۲ سال برگزاری؛ توانسته نظر صنعتگران ایرانی را به خوبی جلب نماید به طوری که حدود ۴۰۰ متر فضای این نمایشگاه به ایران اختصاص داشت از سوی دیگر با توجه به افزایش درخواست چین به خرید کالاهای لوکس، میزان خرید فرش‌های دستباف ایرانی افزایش پیدا کرده که این امر

می‌تواند فرصت ارزشمندی برای صنعتگران ایرانی باشد.

از ۸ سال پیش تا سال ۲۰۱۱، نمایشگاه دموتکس خاورمیانه (DOMOTEX Middle East) در دوی برگزار می‌شد اما به دلیل شرایط نامساعد بازار دوی، مدیران نمایشگاه هانوفر تصمیم گرفتند که برند دموتکس خاورمیانه را از دوی به استانبول منتقل نمایند. این نقل و انتقال برای صنعتگران ایرانی به دلیل ارتباطات مثبت سیاسی و اقتصادی میان



شرکت‌کنندگان نباید این انتظار را داشته باشند که در صورت یک سال حضور در نمایشگاه، به تمام اهداف خود دست می‌یابند زیرا حضور مداوم در دموتکس یکی از شیوه‌های کسب موفقیت است.

دارد به حجم قابل توجهی از صادرات رسیده و باید کالاهای نهایی خود را به دنیا عرضه کند یکی از روش‌های موثر در معرفی آن، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی است که هدف مدیران دموتکس از برگزاری این نمایشگاه در ۴ کشور دستیابی تولیدکنندگان به بازارهای صادراتی و حضور در عرصه بین‌المللی است. زیرا بازدیدکنندگان این نمایشگاه‌ها "بین‌المللی" هستند و صرفاً از کشور برگزارکننده در این نمایشگاه حاضر نمی‌شوند پس صنعتگر ایرانی می‌تواند به برنامه‌ریزی دقیق بپردازد تا بتواند حضور در کدامیک از نمایشگاه‌ها برای او موثرتر و مطلوب‌تر خواهد بود.

چگونه می‌توان در یک نمایشگاه بین‌المللی، موفق و البته "موثر" ظاهر شد؟ شرکت‌کنندگان نباید این انتظار را داشته باشند که در صورت یک سال حضور در نمایشگاه، به تمام اهداف خود دست می‌یابند زیرا حضور مداوم در دموتکس یکی از شیوه‌های کسب موفقیت است که به اعتقاد من بسیاری از شرکت‌های ایرانی مطرح در عرصه فرش ماشینی و فرش دستباف این نکته را به خوبی می‌دانند. در سال حاضر بسیاری از شرکت‌های ایرانی سالن‌هاست که در دموتکس به صورت مداوم حضور دارند و صرفاً به حضور در یک نوبت از این نمایشگاه بسنده نمی‌کنند حتی زمانی که بازار تولید و صادرات فرش دچار نوسان بود باز هم به حضور مستمر خود در این نمایشگاه ادامه دادند.

در زمینه حضور موفق باید به طراحی غرفه و توجه به اصول دکوراسیون نیز توجه کرد اما معتقدم که حضور مداوم بیش از دکوراسیون

رنگرزی، طراحی، سرامیک‌گذاران، عمده‌فروشان، خرده‌فروشان، مدیران خرید هتل‌ها، مراکز خرید و نهادهای دولتی و عمومی و همچنین شرکت‌های کشتی‌سازی و سازندگان کشتی‌های تفریحی.

در این نمایشگاه، همایش، میزگرد و برنامه‌های ویژه‌ای نیز به صورت جنبی برپا خواهد شد که از آن میان می‌توان به برپایی مسابقه طراحی و اهدای "جوایز طراحی فرش انجمن صادرکنندگان فرش استانبول (IHBI) اشاره کرد.

خوشبختانه تاکنون استقبال صنعتگران ایرانی از این نمایشگاه، قابل توجه بوده است و طبق مذاکرات انجام شده یک هیأت تجاری ایرانی در قالب تجار و بازرگان (در زمینه فرش دستباف و ماشینی) از دموتکس بازدید خواهد کرد. گفتنی است تاکنون از طریق شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ۲۵۰ مترمربع غرفه برای تولیدکنندگان فرش دستباف در نظر گرفته شده است.

دموتکس مسکو از ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۲ (۵ تا ۷ مهر ۱۳۹۱) برگزار خواهد شد و این نخستین تجربه برگزاری دموتکس در روسیه است که می‌تواند بازدیدکنندگان متعددی از سراسر دنیا را به خود اختصاص دهد.

همزمان با دموتکس مسکو نمایشگاه منسوجات خانگی فرانکفورت و همچنین نمایشگاه در و پنجره اشتوتگارت در ۳ سالن مجزا اما مرتبط با همدیگر برگزار خواهد شد. حضور بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی از ایران (با مترها قابل توجه) در دموتکس مسکو قطعی شده است؛ همچنین پویون‌های متعددی از کشورهای مختلف در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی برای توسعه بازار را چگونه ارزیابی می‌کنید و حضور ایرانیان را در نمایشگاه‌های بین‌المللی موفق می‌دانید؟

قطعاً یکی از مهمترین ابزارهای بازاریابی در دنیا، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و معتبر است. در صورتی که یک شرکت ایرانی اطمینان

ایران و ترکیه و عدم نیاز به ویزا برای سفر به ترکیه بسیار مثمرتر است.

این نمایشگاه تخصصی در روزهای ۸ تا ۱۱ نوامبر ۲۰۱۲ (۱۸ تا ۲۱ آبان ۱۳۹۱) در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر استانبول (Istanbul Expo Center) برگزار می‌شود و تاکنون غرفه‌گذارانی از ۲۰ کشور خارجی برای شرکت در نمایشگاه نام‌نویسی کرده‌اند و بازدیدکنندگانی از ۲۰ کشور هدف از این نمایشگاه دیدن خواهند کرد؛ این کشورها عبارتند از: آذربایجان، افغانستان، ارمنستان، سوریه، کویت، بحرین، قطر، امارات متحده عربی، عمان، عربستان سعودی، یمن، مصر، پاکستان، عراق، ایران، اردن، لبنان، اسرائیل، ترکیه و ترکمنستان.

لازم به ذکر است در میان غرفه‌گذارانی که تاکنون حضورشان در نمایشگاه قطعی شده، نام شماری از بازیگران کلیدی بازار به چشم می‌خورد که از آن جمله می‌توان به شرکت‌های ذیل اشاره کرد: Balta (بلژیک)، Egger (اتریش)، Oriental Weavers (مصر) و Saray Halı/Tiffany Halı (ترکیه)، Turkuaz Halı, STEPEVI, Bahariye Mensucat, Serfloor, YıldızSunta MDF و Covtex-Feizy (ترکیه). پس انتظار می‌رود این نمایشگاه به بین‌المللی‌ترین عرصه نمایشگاهی ترکیه و خاورمیانه در صنعت فرش و کفپوش تبدیل شود.

نمایشگاه DOMOTEX Middle East با شعار "روح فرش را درک کنید." (Get the spirit of flooring) به دنبال ایجاد جایگاهی پر از شادابی و سرزندگی برای بازدیدکنندگان است؛ جایگاهی که در آن فرصت مشاهده محصولات عرضه شده در نمایشگاه را بیابند، آنها را از نظر کیفیت مقایسه کنند، و روندها و گرایش‌های جدید این صنعت را کشف کنند.

بازدیدکنندگان DOMOTEX Middle East عمدتاً از این گروه‌ها خواهند بود: طراحان داخلی، معماران، نصابان کفپوش، طراحان صنعتی، تولیدکنندگان مبلمان و مواد



فرش ایران در دنیا شناخته شده است و زمانی که نام فرش ایران در بازارهای بین‌المللی مطرح می‌شود؛ نگرش مخاطبین نسبت به این موضوع در مقایسه با سایر تولیدکنندگان، تفاوت پیدا می‌کند.

موثر است. شرکت‌ها نباید تصور کنند با اختصاص ۲۰۰ متر غرفه در دموتکس قطعاً به موفقیت خواهند رسید بلکه باید به برخی از ابزارهای بازاریابی مسلط باشند برای مثال انتشار خبرنامه‌های الکترونیکی در سایت‌های خبری و ماهنامه‌های اختصاصی این صنعت. به صنعتگران پیشنهاد می‌کنم که ۳-۴ ماه پیش از برگزاری نمایشگاه و با مشخص شدن محل غرفه، با ارسال فکس، ایمیل، دعوت‌نامه و ... به مشتریان خود، آنان را در جریان حضور در نمایشگاه بین‌المللی قرار دهند برای مثال با این عنوان "وعده دیدار ما در نمایشگاه دموتکس روسیه سالن... غرفه ..." به تشویق و ترغیب مخاطبان محصولات خود بپردازند.

همچنین از لوگوی دموتکس در تمام نامه‌نگاری‌ها و تبلیغات شرکت خود استفاده نمایند. در مورد دکوراسیون هم باید عنوان نامیم لازم نیست حتماً یک طراحی هزینه بر و گران انجام شود بلکه با یک طراحی ساده اما متفاوت می‌توان در ذهن بازدیدکنندگان ماندگار شد. ضمن این‌که اکثر تولیدکنندگان فرش، از طراحان خوش ذوق و مبتکر بهره‌مند هستند و می‌توانند با استفاده از نظرات و ایده‌های آنان به غرفه‌آرایی بپردازند.

آیا مباحث مربوط به تحریم‌ها در حضور موفقیت یا عدم موفقیت شرکت‌ها موثر است؟

تحریم علیه ایران، موضوع جدیدی نیست و تازگی ندارد. همیشه ایرانیان تیزهوش و زیرک راهی برای مقابله با این تحریم‌ها و تداوم مبادلات تجاری با سایر کشورها می‌یابند. از

سوی دیگر هر اندازه تحریم‌ها افزایش پیدا کند باز هم تقاضا برای فرش ایرانی چشمگیر خواهد بود در حال حاضر نیز میزان خرید کالاهای لوکس مانند فرش دستباف ایرانی در کشورهایمانند چین و روسیه در حال افزایش است. آنها به خوبی می‌دانند که فرش ایران جایگاه ویژه‌ای در دنیا دارد و وجود تحریم در نگرش آنها نسبت به تولیدات ایرانی اثر منفی گذاشته‌است.

برخی از تولیدکنندگان بر این باورند که تنها شرکت‌های بزرگ و با تولیدات کیفی درجه یک و خاص می‌توانند در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی مانند دموتکس، ایتما و ... شرکت کنند؛ نظر شما در این مورد چیست؟

برای پیشرفت و توسعه باید در بازارهای جهانی حضور یافت، محصولات رقیبان را از نزدیک مشاهده نمود و تمام تلاش خود را جهت ارتقای کیفیت تولیدات و موفقیت در رقابت به کار گرفت. به هر حال تمام واحدهای تولیدی باید به پیشرفت فکر کنند و در یک سطح، باقی نمانند این نکته هم چندان درست نیست که حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی صرفاً جایگاه شرکت‌های طراز اول کشور است زیرا بسیاری از کشورها به دلیل وضعیت اقتصادی خود، نیاز به خرید محصولات ارزان‌تر و درجه دوم دارند. نمایشگاه‌های بین‌المللی بهترین مکان برای مشاهده تفاوت‌ها، نقاط قوت و پیشرفت‌های شرکت‌های تولیدی و صنعتی است.

فوژان راهبران چه تسهیلاتی به بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران ایرانی ارائه می‌دهد؟

ما به عنوان نماینده انحصاری نمایشگاه‌های دموتکس در ایران به غرفه‌گذاران نمایشگاه خدمات مشاوره ای ارائه می‌دهیم و کلیه بروشورها و اقلام اطلاعاتی مربوطه را در اختیار ایشان قرار می‌دهیم. مشاوره به این معنا بر اساس نوع محصول تولیدکنندگان کلیه مراحل ثبت نام (از ارائه فرم‌های ثبت نام تا مشخص شدن محل غرفه) را برای آنان دنبال می‌کنیم.

ارائه خدمات روادید و گرفتن وقت مصاحبه از سفارت آلمان در تهران، کنترل مدارک نمایشگاهی، ارائه بیمه نامه‌های مسافرتی (به عنوان نماینده رسمی بیمه سامان)، ارائه سیم کارت بین‌المللی، رزرواسیون هتل، تعیین مترجم، هماهنگی جهت بازدید از کارخانه‌ها و شرکت‌های مرتبط در آلمان نیز برخی دیگر خدماتی است که به این عزیزان ارائه می‌کنیم. برای بازدیدکنندگان نیز ضمن ارائه خدمات فوق، به صورت انحصاری کارت‌های ورود به نمایشگاه را با قیمت بسیار ارزان در اختیارشان قرار می‌دهیم و ترتیبی می‌دهیم تا مراسم استقبال رسمی با حضور مدیران نمایشگاه دموتکس از آنان بعمل آید.

افزایش نرخ ارز را در آینده حضور شرکت‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی چگونه می‌بینید؟

طبیعی است که افزایش نرخ ارز پدیده چندان مثبتی نیست اگرچه تمام مخارج شرکت‌های ایرانی حاضر در دموتکس بر مبنای یورو خواهد بود اما از سوی دیگر درآمد و منابعی هم که کسب خواهند کرد براساس یورو خواهد بود پس با زیان‌چندانی مواجه نمی‌شوند.

نکته نهایی؟

فرش ایران در دنیا شناخته شده است و زمانی که نام فرش ایران در بازارهای بین‌المللی مطرح می‌شود؛ نگرش مخاطبین نسبت به این موضوع در مقایسه با سایر تولیدکنندگان، تفاوت پیدا می‌کند زیرا دنیا از توانمندی و استعداد ایرانیان در زمینه طراحی و تولید فرش (دستباف و ماشینی) به خوبی آگاه است. صنعتگران ایرانی اطمینان داشته باشند که حضورشان در دموتکس برای مدیران برگزارکننده این نمایشگاه معتبر، بسیار مهم و قابل توجه است به همین دلیل تصمیم دارند در تاریخ ۹ تا ۱۱ سپتامبر (۱۹ تا ۲۱ شهریور) برای معرفی بیشتر دموتکس استانبول و روسیه و ملاقات با تولیدکنندگان، صادرکنندگان و بازرگانان محترم کشورمان به ایران سفر کنند.